



CAMPAÑAS PREMIADAS IMÁN 2008

IMÁN DIRECTO

CATEGORÍA A. CONSUMIDOR FINAL

A.1. Productos de Consumo. Comercios y Canales de Distribución

- Bacardi Murmansk Route
- Ellos también pueden
- Forma parte de la historia

A.2. Bienes Duraderos

- ¿Mini o retako?
- Belleza dinámica
- Proyecto Rosen

A.3. Productos / Servicios Financieros

- Fondos Soy Así
- Ruedín
- Sentido y Sensibilidad

A.4. Servicios al Consumidor

- La gran evasión
- Tienes una nube
- Warren, la verruga
- Yo primero

A.5. Medios y Sistemas de Información y Comunicación

- Game Over
- Lanzamiento YACOM TV

CATEGORÍA B. EMPRESAS

B.1. Bienes Duraderos, Productos de Consumo. Comercios y Canales de Distribución

- Forma parte de la Historia
- Referéndum SAAZ barista
- Sodikovia

B.2. Productos / Servicios Financieros

- Minimalismo
- Relojes fuera

B.3. Servicios a Empresas

- Escape
- IJAM
- Los Imán son un Tongo
- Winter lovers
- Zootropo

B4. Medios y Canales de Información y Comunicación

- Reivindica lo simple
- Telefónica Travellers
- Terra Fighters

IMÁN DIGITAL

C1. Campaña de medios online

- Coca-Cola Navidad
- Atrápalo: El primer concurso de TV que no sucede en TV
- Sentido y sensibilidad

C2. Webs y Microsites de marca o producto

- Cacique Blackville
- Niger Luxury Club
- Proyectorosen.com
- Records Mundiales de limpieza
- The eye
- Una escuela para todos

C3. Soportes de publicidad en medios online

- Cacique - El reloj
- Descuentos sin asteriscos
- Mute
- Juega

C4. Marketing viral y online movies

- La petite Mort
- Viral Pimpinela
- Rosa No

C5. E-mail Marketing

- Así de fácil
- Niger Luxury Club

C6. Advergaming

Categoría desierta

C7. Formatos Especiales Interactivos

- Meet you friends
- Malaria
- Port Aventura - Trapcam

PREMIOS ESPECIALES

Categoría D1. Premio Correos a la Mejor Logística

- Ellos también pueden

Categoría D2. Mejor Programa de Fidelización

Categoría desierta

Categoría D3. Mejor Programa de Captación

- Sentido y sensibilidad

Categoría D4. Mejor Campaña presentada por una ONG

- Forma parte de la historia
- Una escuela para todos

Categoría D5. Mejor Campaña de Autopromoción

- Ijam

Categoría E1. Joven Creativo Directo

- Feliz desestrés
- Ping Pong

Categoría E2. Joven Creativo Digital

- Metallica Blood

IMÁN INTEGRADO

- El primer concurso de TV que no sucede en TV
- Bacardi Murmansk Route
- Forma parte de la historia
- Ijam
- La gran evasión
- Sentido y Sensibilidad

Los metales, así como los Grandes Premios Digital y Directo, Gran Premio Imán, Agencia del Año y Anunciante del Año se conocerán en la Ceremonia de entrega de los Premios Imán. Esta tendrá lugar el 12 de Junio en Barcelona en el Hotel Hesperia Tower, coincidiendo con la celebración de NEXTmarketing08 (www.premiosiman.org / www.nextmarketing.es).